

中央民族大学硕士研究生入学考试初试科目考试大纲

科目代码：619 科目名称：新闻传播史论

I. 考查目标

新闻传播史论考试涵盖新闻理论、中外新闻传播史、传播学基础理论等学科基础课程。要求考生系统掌握上述新闻传播学学科的基本理论、基本知识和基本方法，能够运用所学的基本理论、基本知识和基本方法分析、判断和解决有关理论问题和实际问题。

II. 考试形式和试卷结构

一、试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

三、试卷内容结构

(一) 必答题为 150 分，各部分内容所占分值为：新闻理论约 60 分；中外新闻传播史约 60 分，其中外国新闻传播史部分占 15 分左右；传播学基础理论约 30 分。

四、试卷题型结构

名词解释 5 选 4 题，每小题 5 分，共 20 分；简答题 5 选 4 题，每小题 10 分，共 40 分；分析论述题 5 选 3 题，每小题 30 分，共 90 分

III. 考查范围

第一部分:新闻理论

【考查目标】

1. 理解与掌握新闻学的基本理论，能结合实际来理解新闻学理论，能运用新闻学理论来分析具体新闻实践和新闻现象。
2. 理解和掌握新闻学的主要研究方法。
3. 理解和掌握新闻传播研究主要流派和各自特点。

一、新闻传播学的历史发展

- (一) 新闻学与新闻传播学
- (二) 新闻传播学在西方的演变与发展
- (三) 新闻传播学在中国的演变与发展
- (四) 马克思主义新闻传播学的发展

二、新闻、舆论与宣传

- (一) 新闻内涵分析
- (二) 舆论与舆论形成的特点
- (三) 宣传的内涵及其特点
- (四) 新闻的特性与功能

三、新闻传播

- (一) 新闻传播的要素构成
- (二) 新闻传播的基本矛盾

- (三) 新闻传播的收受主体
- (四) 新闻传播模式

四、新闻传播的基本原则

- (一) 新闻传播的真实性原则
- (二) 新闻传播的客观性原则
- (三) 新闻传播的公正性原则
- (四) 新闻传播的全面性原则
- (五) 新闻传播过程中的冲突与协调

五、新闻传播事业

- (一) 新闻传播业的产生和发展
- (二) 新闻传播业的性质与功能
- (三) 两种性质不同的新闻传播业
- (四) 新闻传播事业产生和发展的一般规律
- (五) 当代新闻传播业的基本特征

六、新闻自由与新闻控制

- (一) 新闻自由的实质与内容
- (二) 新闻自由的来源与发展
- (三) 新闻自由的基本特征
- (四) 新闻自由的实现
- (五) 新闻控制的实质与特征
- (六) 新闻控制的方式
- (七) 新闻传播自律

七、新闻传播环境

- (一) 新闻传播的内外环境
- (二) 新闻传播与科技
- (三) 新闻传播与经济
- (四) 新闻传播与政治
- (五) 网络时代的新闻传播环境

第二部分：传播学基础理论

【考查目标】

1. 理解与掌握传播学的基本理论。能结合实际来理解传播学理论，能运用传播学理论来分析具体案例。
2. 理解和掌握传播学的主要研究方法。
3. 理解和掌握传播学研究主要流派和各自特点。
4. 能从媒介和社会变迁的角度来理解传播和传播学，并具备一定的批判和思辨能力。

一、传播与传播学

- (一) 传播的涵义
- (二) 传播的类型

(三) 传播学的孕育、创立与发展

二、人类传播的历史与发展

(一) 从动物传播到人类传播

(二) 人类传播的发展进程

三、人类传播的符号和意义

(一) 符号在人类传播中的作用

(二) 人类传播中的意义交流

(三) 象征性社会互动

四、人类传播的过程与系统结构

(一) 传播的基本过程

(二) 社会传播的系统结构

五、人内传播与人际传播

(一) 人内传播

(二) 人际传播

六、群体传播与组织传播

(一) 群体传播

(二) 组织传播

七、大众传播

(一) 大众传播的定义、特点

(二) 大众传播的社会功能

(三) 大众传播的社会影响

八、大众传播与控制研究

(一) “把关人”理论

(二) 传播制度与媒介规范理论

九、大众传播与媒介研究

(一) 媒介技术与社会发展

(二) 媒介的微观研究

(三) 麦克卢汉的媒介理论

(四) 媒介融合

十、大众传播与受众研究

(一) “大众”与大众社会理论

(二) 几种主要的受众观

(三) 几种经典的受众理论

十一、大众传播与效果研究

- (一) 效果研究的类型及主要课题
- (二) 微观效果研究：劝服与态度改变
- (三) 宏观效果研究

十二、新媒体传播

- (一) 新媒体的界定
- (二) 新媒体的发展阶段
- (三) 网络发展与社会变迁

十三、国际传播、全球传播、文化间传播

- (一) 国际传播与全球传播的定义
- (二) 国际传播与全球传播研究的重要课题

十四、传播学研究方法

- (一) 实地调查法
- (二) 内容分析法
- (三) 控制实验法
- (四) 个案研究法
- (五) 深度访谈法

第三部分：中外新闻传播史

【考查目标】

1. 准确识记中外新闻史上的重要史实（包括人物、事件、刊物和机构等）。
2. 正确理解中外新闻史中的基本概念和基本理论。
3. 在掌握史实的基础上，能正确理解中外新闻史上出现的报刊类型、报道流派和新闻思潮，并结合新闻传播学理论对具体现象进行分析。

一、中外新闻史的宏观特征

- (一) 欧洲新闻传播业历史发展概况及其特征
- (二) 美洲新闻传播业历史发展概况及其特征
- (三) 亚洲（西亚除外）新闻传播业历史发展概况及其特征

二、英国新闻传播史

- (一) 英国早期的现代报刊
- (二) 1855年至20世纪上半叶：英国的新闻理论与报刊大众化的趋势
- (三) 英国广播电视业的诞生和发展
- (四) 英国20世纪90年代以后广播电视业的数字化
- (五) 英国新闻传播业目前的格局及代表性媒体

四、美国新闻传播史

- (一) 1733-1791年：争取新闻出版自由的斗争
- (二) 1830-20世纪上半叶：美国持续发展的报刊大众化趋势
- (三) 19世纪末至20世纪：美国报团的形成与发展
- (四) 美国广播电视业的诞生和发展

- (五) 20 世纪末美国媒介集团的大兼并
- (六) 美国新闻传播业目前的格局及代表性媒体

五、法国新闻传播史

- (一) 1789-1881 年：法国确立新闻出版自由的近百年磨难
- (二) 法国新闻传播业的发展现状及主要媒体

六、德国新闻传播史

- (一) 德国早期的现代报刊
- (二) 德国新闻传播业的发展现状及主要媒体

七、俄国新闻传播史

- (一) 1917-1925 年：苏维埃俄国新闻体制的形成
- (二) 1925-1991 年：苏联新闻事业的发展
- (三) “8·19” 事件后俄罗斯联邦共和国的新闻传播业

八、日本新闻传播史

- (一) 明治维新后日本急速发展的新闻传播业
- (二) 日本新闻传播业目前的格局及代表性媒体

九、中国新闻史

- (一) 中国古代的新闻传播活动
- (二) 早期外国人在中国的办报活动
- (三) 近代中国人早期办报活动
- (四) 维新变法运动时期的办报热潮
- (五) 辛亥革命时期资产阶级改良派及保皇派的办报活动
- (六) 辛亥革命时期资产阶级革命派的办报活动
- (七) 民国初年及北洋军阀统治初期的新闻事业
- (八) “五四” 运动时期的新闻事业
- (九) 中国共产党成立前后及大革命时期的新闻事业
- (十) 十年内战时期的新闻事业
- (十一) 抗日战争时期的新闻事业
- (十二) 解放战争时期的新闻事业
- (十三) 建国后的新闻事业（1949-1978 年）
- (十四) 改革开放后新闻事业的发展
- (十五) 港澳台地区的新闻传播业